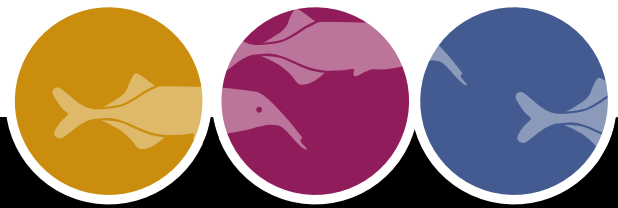




NIMIRUM

Recherche. Redaktion. Resonanz.



Ihr Partner
für Knowledge Assurance

NIMIRUM

Wir machen Wissen schnell und gründlich nutzbar

NIMIRUM ist die Agentur für Wissen und Kommunikation. Mithilfe eines **exklusiven** Expertennetzwerkes unterstützen wir Agenturen, Unternehmen und Institutionen für wissensbasierte Kommunikation. Wir arbeiten **ad hoc** oder **systemisch** und in **allen** Phasen von Kommunikationsprozessen. Unsere Arbeit ist **interdisziplinär** und **mehrsprachig**. NIMIRUM macht Wissen **bis in akademische Tiefen** schnell und gründlich nutzbar.

Knowledge Assurance von NIMIRUM ist das innovative Konzept für die Wissensgesellschaft.

Nimirum ist:

1. Ihr Partner für Knowledge Assurance
2. Ihr Partner aus der Wissenschaft
3. Ihr Partner für konkreten Wissenstransfer

1. Ihr Partner für Knowledge Assurance

Die solide Recherche ist das Kerngeschäft von NIMIRUM. Wir greifen direkt auf **eine Fülle** wissenschaftlicher, fachspezifischer und politischer Quellen zu. Wir erkennen, ob Informationen seriös oder fragwürdig, konsensfähig oder kontrovers sind. Wir analysieren Trends, die sich **frühzeitig** in der Wissenschaft anbahnen und stellen sie passgenau zur Verfügung. Auf konkrete Fragen erhalten Sie bei NIMIRUM konkrete Antworten.

Knowledge Assurance ist Qualitätssicherung für Inhalte und Texte. NIMIRUM bietet eine Palette von Produkten im Bereich Knowledge Assurance an. Knowledge Assurance kann als Teil interner und externer **Krisenprävention** verstanden werden. NIMIRUM **überprüft** dafür Fakten und analysiert Trends, **klärt** Begriffe und deckt (überraschende) Zusammenhänge auf. NIMIRUM **synthetisiert** die Expertenmeinung und stellt sie im gewünschten Format zur Verfügung.

Unternehmen wollen globale Präsenz beweisen und sich in jeder Sprache und Region bewähren. Deshalb sind Knowledge-Assurance-Produkte grundsätzlich **mehrsprachig**. Wir arbeiten auf Deutsch, Englisch, Chinesisch und in 20 weiteren Sprachen.



NIMIRUM ist auch Ihr Partner des Vertrauens:

NIMIRUM gibt es, weil es soziale Netzwerke gibt. Die neuen Möglichkeiten sich zu vernetzen, erlauben uns, ein globales und interdisziplinäres Netzwerk aufzubauen. Wir halten uns dennoch strikt an das Diktum der Vertraulichkeit und Diskretion. Bei uns ist jede Aussage qualifiziert, Zusammenarbeit erfolgt projekt- und sachbezogen und jeder Experte ist zu Beginn zur Verschwiegenheit verpflichtet worden.

In allen Phasen:

NIMIRUM unterstützt Kunden individuell im jeweiligen Projektverlauf und hilft Ihnen, besser zu

- ... pitchen/brainstormen
- ... konzipieren/entwickeln
- ... umsetzen/formulieren
- ... überprüfen/nachbereiten
- ... weiterdenken/optimieren

Ihre eigentliche Aufgabe – Beratung, Kreation, Marketing – führen Sie so schneller, effizienter und besser aus.

Knowledge Assurance ist vielfältig einsetzbar. Die passende Lösung für Sie finden wir im direkten Gespräch.



Knowledge Assurance Wer weiß, spricht an

2. Ihr Partner aus der Wissenschaft

Wir verstehen uns als **Mittler** zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit. Ein **exklusives** Netzwerk aus derzeit etwa 150 Experten steht uns projektweise zur Verfügung. Die Akademiker liefern uns **objektive** Analysen, die wir für unsere Kunden passgenau synthetisieren und aufbereiten. Wir erweitern unser Netzwerk ständig, um den Bedürfnissen unserer Auftraggeber gerecht zu werden. NIMIRUM ist der **einzige** Anbieter in Deutschland, der akademisches Wissen so schnell und passgenau zugänglich macht.

NIMIRUM bietet in **allen** gesellschaftswissenschaftlichen Bereichen Expertisen an. Unsere Experten sind **aktiv** in der Forschung tätig. Viele schreiben auch als Fachjournalisten. Jeder unserer Experten hat ein oder mehrere Spezialgebiete, in denen er als „Branchenkennner“ **besonders** **profund** Auskunft geben kann. NIMIRUM garantiert **Integrität** in beide Richtungen. Wir übersetzen, synthetisieren und moderieren diesen Prozess.

Insgesamt stecken über 1.000 Jahre Wissen in den Köpfen dieser Spezialisten, sie sprechen mehr als 20 Sprachen. Der **durchschnittliche** NIMIRUM-Experte ist gleichermaßen männlich wie weiblich, hauptsächlich europäisch und steht im letzten Jahr seiner Promotion.

Unsere **Regionalberater** bewerten exklusiv für Sie die Wirkung von öffentlicher Kommunikation in anderen Ländern (Werbung, Claims, Bilder, Symbole, Gesten). Sie sind ausgebildete Regionalwissenschaftler oder Linguisten, Muttersprachler oder Übersetzer und können gültige Einschätzungen zu Gebrauch oder drohenden Missverständnissen abliefern.

Der Impact-Faktor

Wissenschaft und Öffentlichkeit – ein schwieriges Verhältnis. Das gilt nicht zuletzt auch für den PR-Sektor, obwohl Informationen wesentlicher Bestandteil der dortigen Leistungen sind. Ein Problem ist die Messbarkeit wissenschaftlicher Daten – zumindest, wenn diese qualitativ, verstehend ausgerichtet sind. Die Geistes- und Sozialwissenschaftler sind in dieser Perspektive die nicht fassbaren, schwammig oder sogar ideologisch agierenden Hinterbänkler der Wissenschaft. Dabei können Gesellschaftswissenschaften einen **sehr konkreten Nutzen** bieten.

Den Impact-Faktor gibt es seit den 1980er Jahren, um zu messen, wie relevant ein Artikel ist (abgekürzt mit JCI). Auch NIMIRUM hat Parameter entwickelt.

Themen, mit denen sich unsere Experten beschäftigen:

Freiheit und Beteiligung
Genuss, Ernährung und Gesundheit
Generationen, Gerechtigkeit, Individualität
Energie
Geschlechter und Öffentlichkeit
Globalisierung
Ökologische Marktwirtschaft
Urbanität
Sexualität, Körper, Schönheit
Sicherheit
Vernetzung und Kommunikation
Migration und Mobilität

Perspektiven, aus denen unsere Experten bewerten:

soziologisch
anthropologisch politisch
betriebswirtschaftlich
sprachlich juristisch
kulturell volkswirtschaftlich
religiös psychologisch
naturwissenschaftlich
physiologisch/medizinisch
medial ästhetisch historisch

Übrigens:

Recherche zum richtigen Zeitpunkt spart effektiv Kosten.



NIMIRUM

Praktische Nutzungsmodelle

3. Ihr Partner für konkreten Wissenstransfer

NIMIRUM bietet **interdisziplinäre** und **mehrsprachige** Wissensdienstleistungen. Knowledge Assurance umfasst alle recherchierenden und aufbereitenden Maßnahmen, innerhalb von 24 Stunden oder regelmäßig. Wir haben 4 Kategorien entwickelt, die je nach Projekt konkretisiert werden:

- **Knowledge Assurance Quick** für eine konkrete Frage, Bearbeitung innerhalb von 24 Stunden
- **Knowledge Assurance Topic** für umfassende Analysen und Einblicke ab 72 Stunden
- **Knowledge Assurance Perspective** für Ihren persönlichen Themen-Alert monatlich oder vierteljährlich
- **Knowledge Assurance Advisor** als Ihr persönlicher Berater und Sparringpartner für große Projekte

Grundsätzlich gilt: Die Umsetzung von Knowledge Assurance ergibt sich aus Ihren Anforderungen. Sie können einzelne Leistungen kombinieren oder Knowledge Assurance genau so in Ihre Prozesse integrieren, wie Sie es benötigen.

Nutzungsmodelle

Die Arbeit von NIMIRUM erfolgt auf zwei Ebenen: kurzfristig suchen wir den geeigneten Experten für eine bestimmte Frage. Regelmäßig liefern wir wissenschaftliche Analysen oder Trend-Monitoring zu den gewünschten Themen.

- **Ad hoc:** Für die verschiedenen Phasen von Kommunikationsarbeit bieten wir jeweils die passenden Leistungen. Kunden beauftragen uns mit einer Recherche, wenn sie mit einer Sache „weiterkommen“ wollen. Im Falle von Krisenprävention oder Krisenkommunikation kann das die Prüfung eines (antizipierten) Risikos sein.
- **Systemisch:** Kunden nutzen unseren Expertenpool für eine strategische Neuausrichtung. Wir werden in einen Gesamtprozess integriert und liefern regelmäßig Hintergrundinformationen, Analysen und Themen-Alerts. Wir bereichern SWOT-Analysen und bilden Expertenteams, die auf Wunsch exklusiv für einen Kunden zuständig sind.

2 Beispiele:

Knowledge Assurance Topic

- **Bereich:** Krisenprävention
- **Buchung:** ad hoc oder systemisch
- **Anwendungsbereich:** beim Brainstorming, Konzipieren oder Durchführung von Krisenpräventionsmaßnahmen.
- **Umfang:** ab 5 Seiten nach Vorgabe
- **Inhalt:** Einblick und Ausblick zum Thema mit Quellen, ggf. Zitaten und Jahreszahlen. Theorien, Begriffsdimensionen, Ereignisse zum Thema. Einordnung in den Kontext, Ausblick auf andere Themen, mögliche Entwicklungen.
- **Dimensionen & Themen:** alle gesellschaftswissenschaftlichen Bereiche und Fachgebiete, beliebig kombinierbar.
- **Vorgehen:** wissenschaftliche oder journalistische Recherche, nach der NIMIRUM-Methode ausgeführt.
- **Bearbeitungszeitraum:** ab zwei Wochen.
- **Sprachen:** Deutsch, Englisch, andere auf Anfrage.

Knowledge Assurance Perspective

- **Bereich:** Krisenprävention
- **Buchung:** systemisch
- **Anwendungsbereich:** begleitend in allen Phasen
- **Takt:** wöchentlich, monatlich oder vierteljährlich.
- **Mindestbuchdauer:** 6 Monate, mit einer Topic-Recherche zu Beginn.
- **Umfang:** 1-2 Seiten pro Monitoring, Alerts auch weniger
- **Dimensionen & Themen:** alle gesellschaftswissenschaftlichen Bereiche und Fachgebiete, beliebig kombinierbar.
- **Inhalt:** kommentierte Links
- **Sprachen:** Deutsch, Englisch, andere auf Anfrage.

Kennen Sie dieses Gefühl?

Das

Wie-war-das-noch?-Gefühl

Hört-sich-komisch-an-Gefühl

Das-wusste-ich-doch-mal!-Gefühl

Wer-kann-das-jetzt!-Gefühl **Bloß-nicht-blamieren-Gefühl**

Das-stimmt-doch-so-nicht!-Gefühl

Denen-zeig-ich's!-Gefühl

Kein-Content-ohne-Inhalt!?-Gefühl

Das-müsst-ich-noch-mal-nachsehen-Gefühl

Ich-weiß-es-doch-nicht-Mensch!-Gefühl

Bin-ich-auf-dem-aktuellen-Stand?-Gefühl

Verstehen-die-das-woanders?-Gefühl

Wie-soll-man-das-alles-wissen?-Gefühl

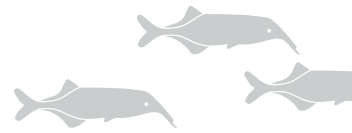
Hilft-mir-mal-schnell-jemand?-Gefühl

Wir haben etwas dagegen:

Knowledge Assurance.

Wissen für Ihren Berufsalltag.

Schnell und gründlich nutzbar.



NIMIRUM und Krisenprävention

Wissenschaft nutzbar machen, Perspektiven erweitern.



Ihr Partner für Krisenprävention

Idealerweise konsolidiert die Faktenplattform für Krisenprävention Informationen **aus verschiedenen Quellen**: Markt, Medien und Verbraucherdaten. **Wissenschaftliche Informationen** sind für eine Analyse der Chancen und Risiken gleichermaßen **unerlässlich**. Allerdings sind diese Informationen selten öffentlich zugänglich und können nur von einem Experten **sinnvoll** bewertet werden.

Die Arbeit von NIMIRUM fußt auf zwei Annahmen:

Krisenprävention ist Wissen. Gesellschaftliche Trends lassen sich in der Analyse externer Daten und Quellen frühzeitig erkennen. Medien- und Marktanalyse allein sind jedoch nicht ausreichend. Die Wissenschaft beobachtet gesellschaftliche Veränderungen frühzeitig. Die wissenschaftlichen Ergebnisse sind ein wichtiger Baustein für professionelles Issue Management. Denn, wird das Thema erst in der breiten Öffentlichkeit diskutiert, ist es für Krisenprävention zu spät.

Krisenprävention ist Vorbereitung. NIMIRUM verfügt über ein internationales Expertennetzwerk aus allen Gesellschaftswissenschaften. Jeder Experte hat einen soliden akademischen Hintergrund und kann schnell und gründlich Wissen nutzbar machen. Das ermöglicht Kunden von NIMIRUM, jederzeit und im gewünschten Umfang belastbare Informationen zu erhalten. Gerade in der Wissenschaft werden gesellschaftliche Trends vorbereitet. Dieses Wissen ist jedoch oft öffentlich noch nicht zugänglich oder gar bekannt. NIMIRUM sorgt an einer neuralgischen Schnittstelle zwischen Öffentlichkeit und Wissenschaft für Sicherheit.

Die Analyse aller vorhandenen Informationen ist die **Grundlage** jeder erfolgreichen Krisenprävention.



Arbeitsweise

Wissenschaft und Unternehmen – ein Spannungsfeld, das zum Nutzen beider weiterentwickelt werden kann. Das gilt auch für den PR-Sektor, weil dieser immer mit Wissen umgehen muss. Die Gesellschaftswissenschaften können einen **sehr konkreten Nutzen** bieten: durch ihre qualitative, auf Verstehen und Kommunikation hin ausgerichtete Arbeit. Geistes- und Sozialwissenschaftler sind längst nicht mehr die schwammig oder sogar ideologisch agierenden Hinterbänkler der Wissenschaft.

Auf Grundlage Ihrer Fragestellung bereiten wir das vorliegende wissenschaftliche Material auf und nutzen die umfassenden Kenntnisse unserer Experten für **fundierte Einschätzungen** – für Argumente und logische Schlussfolgerungen jenseits von Klischees und Vermutungen.

Unsere Produkte im Rahmen Ihrer Krisenpräventionsstrategie:

Risiko- und Trendanalyse

Sie möchten den großen Überblick: ein Expertenteam untersucht Risiken und Trends eines bestimmten Handlungsfelds. Wir legen gemeinsam Dimension, Umfang und Format fest. Gegebenenfalls organisieren wir eine virtuelle oder persönliche Diskussionsrunde mit den Experten, um objektive Sachbestände zu diskutieren. Wir tragen auch zu einer SWOT-Analyse bei, indem wir Chancen und Risiken eines Themas / Produktes / Unternehmens / Marktsegments argumentativ auswerten. Wir bereichern Ihre vorhandenen Fakten aus Markt- und Meinungsforschung und Medien um wissenschaftliche Expertisen.

Themenanalyse / Themen-Alerts

Sie haben eine konkrete Frage zu einem Thema oder möchten immer auf dem Laufenden bleiben? Ein Experte zum Thema eröffnet für Sie neue Wege und Perspektiven, klärt Fakten und Informationen, stellt Zitate und Quellen zusammen. Wenn Sie darüber hinaus stets informiert bleiben möchten, stellen wir Ihnen monatlich oder vierteljährlich Aktualisierungen zu. Wegweisende Veränderungen erhalten Sie sofort als Alert.

Relevanz-Check

Ist dieser Trend ein Trend? Auf den falschen Zug aufzuspringen, kann bisweilen ebenso fatal sein, wie ihn zu verpassen. Unsere Experten sind Spezialisten in ihrem Thema. Ihr Faktenwissen, ihr Hintergrundwissen, kurz: ihre „Branchenkenntnis“ erlaubt ihnen, eine Abschätzung abzugeben. Natürlich gibt es keine 100%ige Gewissheit in derlei Fragen, aber den Unterschied zwischen „eher ja“ und „eher nein“ kann ein Wissenschaftler qualifiziert treffen.

Perspektivwechsel

Was passiert eigentlich mit meinem Thema, wenn es in einer anderen Disziplin Beachtung findet? Gibt es überraschend (positive oder negative) Meinungen zu diesem Thema, die schon diskutiert wurden (und also offenliegen)? Gönnen Sie sich einen Perspektivwechsel und lassen Sie sich von einem interdisziplinären Expertenteam zeigen, welche bislang unbekannt Chancen und Risiken ihr Thema in sich birgt.



Schwerpunkt Knowledge Assurance

Der schnelle Draht zu uns:
frage@nimirum.info
+49 341 / 580 680 73
+49 173 / 617 4281
www.nimirum.info

Knowledge Assurance bedeutet: Ihre Texte werden **intelligent vorbereitet** und **gründlich abgesichert**. Auf Deutsch, Englisch, Chinesisch und 20 weiteren Sprachen. Vom **Mission Statement** über **Slogans** und **Produktnamen** bis zu den wichtigsten **Texten** für Ihre strategische Kommunikation. NIMIRUM bietet Knowledge Assurance für jede Phase von Kommunikationsprojekten an. Egal, ob Sie **brainstormen, konzipieren, formulieren oder überarbeiten**: Wir liefern präzise, effizient und mundgerecht genau das Wissen, das Sie brauchen.

Knowledge Assurance **Topic**

Eric Schmidt: „Google bildet nur 1% des Weltwissens ab.“ Erfahren Sie den aktuellen Debattenstand zu Ihrem Thema. Erfahren Sie auch, was noch nicht in den Medien steht. Thesen und Begriffe, die morgen überraschend anders aussehen und Meinung machen werden. Ein- und Aussichten direkt aus der Forschung.

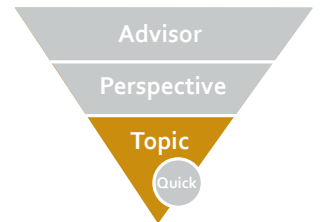
Beispiele:

Verstehen Internetnutzer und Softwarefirmen unter Privatsphäre das gleiche?

Wofür brauchen wir Körper?

Was essen Kinder morgen?

Gibt es berühmte Szenen in der Kunst/Literatur/Musik zum Thema Wasser?



Knowledge Assurance **Quick**

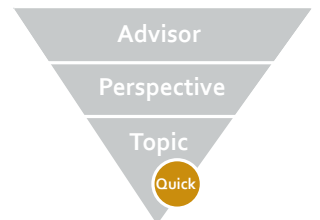
Stimmt's? Unsere 150 Experten prüfen Ihre Fakten, Begriffe, Jahreszahlen, Stichworte auf Herz und Nieren!

Beispiele:

Kann ich ein Produkt, das SIDA heißt, in Frankreich verkaufen? [Nein, SIDA ist das frz. Wort für die Immunschwächekrankheit AIDS.]

Welche positiven Ereignisse fanden im Gründungsjahr unseres Unternehmens statt?

Wer hat gesagt „Tradition ist Faulheit“, und was hat er gemeint?



Knowledge Assurance **Perspective**

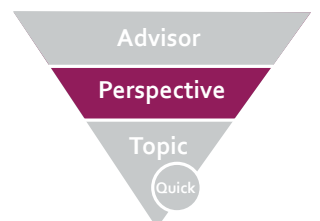
Mit dem Research Monitor wissen Sie als Erstes, wenn hinter den Kulissen umgebaut wird. Damit Sie nicht nur Zuschauer sind. Sie erhalten regelmäßig ein Themenscreening mit den aktuellsten Ideen, und bei wegweisenden Veränderungen gleich einen kommentierten Alert. Direkt aus der Forschung, nutzbar aufbereitet von NIMIRUM.

Beispiele:

Was passiert im Bereich Energie? In der Forschung zum Thema Gesundheit und Ernährung?

Wird der Begriff Schwarmintelligenz noch positiv gesehen?

Was ist mit dem Wort Bürgergesellschaft gemeint?





Schwerpunkt Knowledge Assurance

Der schnelle Draht zu uns:
frage@nimirum.info
+49 341 / 580 680 73
+49 173 / 617 4281
www.nimirum.info

Knowledge Assurance **Advisor**

Ihr persönlicher Berater oder Gutachter, der Ihnen überraschende Einsichten oder das sichere Siegel für Ihre Ideen gibt. Ein Experte sitzt mit Ihnen am Tisch und liefert neue Dimensionen und interessante Queransichten. Damit Ihr Projekt den entscheidenden Drive bekommt. Öffentlich zur Verbreit(er)ung Ihres Sujets oder diskret zur Absicherung Ihres Wissens. NIMIRUM vermittelt, moderiert und projiziert.

Beispiele:

Große Ideen: Wie sehen ein Ökonom, ein Politologe, ein Philosoph eine Öffentlichkeitskampagne? Nutzen Sie profunde Ansichten zum Brainstorming, bei der Umsetzung und im Check.

Spezielle Einsichten: Ein sensibles Produkt oder Projekt soll vermarktet werden. Kennen Sie alle Fakten? Wie ändern sie sich im Projektverlauf? Ein Experte begleitet Sie und hält Sie zu allen relevanten Entwicklungen auf dem Laufenden.

Außenansicht: Wie wirkt Ihr Projekt auf die, die sich wirklich auskennen – und auf die, die Ihnen schaden könnten? Nutzen Sie die Skepsis des Wissenschaftlers für Ihre Zwecke und binden Sie kritische Stimmen von Beginn an ein!



FAQs: **Flatrate und Kalkulation**

Senior-Berater oder Partner nutzen unser **Flatrate-Angebot für ihre Akquise**.

Die Flatrate können Sie an bestimmte oder alle Mitarbeiter delegieren. Wenn wir einen Auftrag fachlich nicht bearbeiten können, entstehen natürlich keine Kosten.

Sie beauftragen uns einfach und unkompliziert per Mail oder Telefon. Nach jedem Auftrag erhält der von Ihnen bestimmte Projektleiter eine Übersicht über das verbleibende Guthaben.

Mindestdauer: 6 Monate. Bei Buchungen ab 12 Monaten übers Jahr verteilt anwendbar. Sie erhalten nach 12 Monaten entweder einen Kick-Back von max. 10 % oder Sie übertragen das Guthaben auf das nächste Jahr.

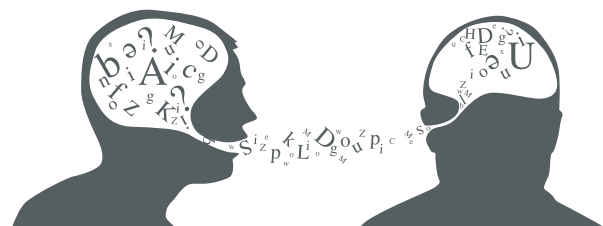
Wenn sich nach der Hälfte der Zeit zeigt, dass die Flat nicht richtig dimensioniert ist, telefonieren wir. Das Guthaben können Sie auch für Redaktion oder Seminare einlösen.

TIPP:

Sie bestimmen den monatlichen Betrag!

Wählen Sie ein vergünstigtes Produkt oder kombinieren Sie Produkte ganz nach Ihren Wünschen.

Fragen Sie uns!



frage@nimirum.info
Telefon: +49 341 580 680 73
Telefax: +49 341 580 680 75

NIMIRUM - Agentur für Wissen und Kommunikation
Anja Mutschler und Dr. Christophe Fricker
Firmensitz: Hardenbergstr. 21, 04275 Leipzig



Schwerpunkt Redaktion

Der schnelle Draht zu uns:
frage@nimirum.info
+49 341 / 580 680 73
+49 173 / 617 4281
www.nimirum.info

Kluge und klare Texte sind wichtig. NIMIRUM liebt perfekte Texte. Texte, bei denen **Inhalt, Stil und Grammatik** stimmen. Unsere redaktionellen Arbeiten üben wir originär in Deutsch und Englisch aus – andere Sprachen auf Anfrage.

Wir **konzipieren, schreiben, lektorieren und übersetzen** für Sie sämtliche Formate: sachliches, fachliches, werbliches und informatives. Mit langem Atem oder auf kurze Distanz. Und wir entwickeln Texte, die auch in anderen Sprachen funktionieren. Dieser Kulturcheck bedeutet: Wir lokalisieren nicht nur einen bestehenden Text, wir machen Vor-Ort-Wissen produktiv.

Redaktion **Texten**

Wir schreiben perfekte Texte auf Deutsch und Englisch. Wir stimmen uns eng mit Ihnen ab oder arbeiten weitgehend frei. Sie geben uns Ihr Material oder wir suchen es uns selbst. Je nach Auftrag greifen wir dabei auf die Leistungen von Experten für bestimmte Themengebiete aus unserem Netzwerk zurück. Inkl. 2 Korrekturgängen.

Anwendungsbeispiele:

Pressemitteilung	Rede
Webseite	Fachartikel
Blogbeitrag	Expertenbeitrag
Broschüre	Exposé
Slogan	Projekt-Antrag
Produktbeschreibung	Zweisprachige Texte



Redaktion **Lektorat**

Wir überarbeiten oder bewerten fertige Texte inhaltlich, stilistisch oder grammatikalisch. Nach Hausregeln oder Standard. In Deutsch, Englisch und 20 anderen Sprachen. Wir greifen auf Wunsch auch auf Knowledge Assurance zurück, wenn Sie Ihre Inhalte oder Ihre Übersetzung besonders gut absichern möchten.

Anwendungsbeispiele:

Schlussredaktion Hefte
Werbelektorat
Buchlektorat
Wissenschaftliches Lektorat
Zweisprachiges Lektorat/ Korrektorat
Buchgutachten
Intensivlektorat
Korrektorat
Musterredaktion



Redaktion **Übersetzen**

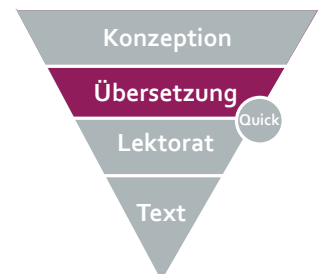
Wir übersetzen Texte ins Deutsche, ins Englische und in 20 andere Sprachen. Wir arbeiten mit spezialisierten Übersetzern und Regionalberatern. Wir lokalisieren Ihre Texte so, dass sie nicht übersetzt aussehen. Sondern gut geschrieben.

Anwendungsbeispiele

Übersetzung Fachtexte
Lokalisierung Dialoge
Übersetzung Katalog/Broschüre
Übersetzung Webseite

Sprachen

Arabisch · Chinesisch (Mandarin) · Chinesisch (Kantonesisch) · Deutsch · Englisch (U.S./UK/AUS) · Finnisch · Französisch · Griechisch · Hebräisch · Hindi · Indonesisch/Malaiisch · Italienisch · Japanisch · Koreanisch · Niederländisch · Norwegisch · Polnisch · Portugiesisch (P, BR) · Russisch · Schwedisch · Spanisch (E, Mex, Arg, Chile) · Tschechisch · Türkisch · Ungarisch





Schwerpunkt Redaktion

Der schnelle Draht zu uns:
frage@nimirum.info
+49 341 / 580 680 73
+49 173 / 617 4281
www.nimirum.info

Redaktion **Konzipieren**

Corporate Tonality: Eine einheitliche Firmensprache ist wichtig für Kunden, Investoren, Mitarbeiter und Medien. Wir finden mit Hilfe von Analysen und Workshops die passenden Worte und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen Ihr Handbuch zum Nachschlagen. Eine perfekte Ergänzung in Change-Prozessen oder in der Gründungsphase.

Ideal in:
Gründungsphasen
Change-Prozessen
Restrukturierungszeiten
Auf-/ Umbau Ihrer PR-Abteilung
Schulung neuer Mitarbeiter

Zielgruppen:
KMU
Start-Ups
Existenzgründer
Institutionen
Öffentliche Einrichtungen



FAQs: **Flatrate und Kalkulation**

Soweit nicht anders angegeben, beträgt die **Bearbeitungszeit** mindestens 72 Stunden.

Redaktionsleistungen können Sie auch Express oder übers Wochenende abrufen.

- **Express 24:** +50% zum Normalpreis. Sie erhalten das Ergebnis innerhalb von 24 Stunden.
- **Express 48:** + 30% zum Normalpreis. Sie erhalten das Ergebnis innerhalb von 48 Stunden.

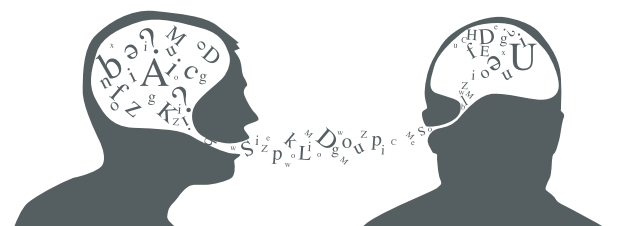
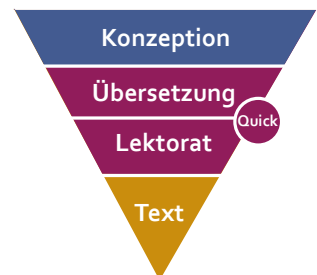
Oder Sie buchen unsere **Flatrate:** Wählen Sie das Produkt aus, das Sie am häufigsten bei uns nutzen möchten, z.B. Übersetzungen. Bestimmen Sie einen **Mindestbetrag** ab 200 Euro. Wir reduzieren den Standardpreis oder verkürzen die Lieferzeit. Ab 12 Monaten profitieren Sie von unserer **Kick-Back-Regelung**.

Sprechen Sie uns an, wir machen Ihnen gerne ein konkretes Angebot.

TIPP: Sie haben nur eine **kleine Textmenge** für Lektorat oder Übersetzung? Sprechen Sie uns an, wir bieten dafür **besondere Konditionen**.

Fragen Sie uns!

Quick



frage@nimirum.info
Telefon: +49 341 580 680 73
Telefax: +49 341 580 680 75

NIMIRUM - Agentur für Wissen und Kommunikation
Anja Mutschler und Dr. Christophe Fricker
Firmensitz: Hardenbergstr. 21, 04275 Leipzig



Schwerpunkt Seminar

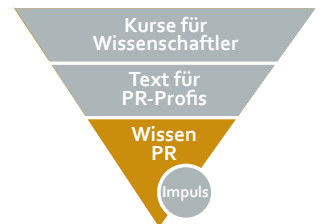
Der schnelle Draht zu uns:
frage@nimirum.info
+49 341 / 580 680 73
+49 173 / 617 4281
www.nimirum.info

NIMIRUM hilft Ihnen, Ihr Wissen zu vermitteln. Wir begleiten Sie in Ihrem **Kommunikationsprozess mit Öffentlichkeit, Medien und Kunden**. Unser Fokus ist der zeitgemäße Umgang mit **neuem Wissen** und der Weg zum **perfekten Text**. Wir wenden uns mit unseren Seminaren und Workshops zum einen an **PR-Verantwortliche in Unternehmen, Agenturen und Institutionen**, und zwar an Anfänger wie an Profis. Zum anderen schulen wir Akademiker, die ihre **Texte besser machen** und ihre **Forschung vermitteln** möchten. Wir besuchen Sie oder treffen Sie am Ort Ihrer Wahl.

Thema **Wissen für PR-Profis**

Erfahren Sie, wie sich die Kommunikation in der Wissensgesellschaft verändert. Welchen Einfluss hat das Internet auf unseren Wissenskonsument und worauf müssen wir achten? Wir zeigen Ihnen Beispiele für (nicht) gelungene wissensbasierte Kommunikation und entwickeln Strategien für Ihren beruflichen Alltag.

Beispielthemen:
Wissen macht wichtig – Strategien wissensbasierter Kommunikation
Knowledge Assurance – was ist das?
Wikipedia vs. Wissen – stimmt's?
Semantisches Web – Inhalte im Internet (wieder) finden
Wiki 3.0
Weitere Themen auf Anfrage



Tagesseminar oder Halbtagesseminar.

Impulsvortrag **Knowledge Assurance**

Ein schneller Überblick darüber, was Knowledge Assurance bedeutet: Geschichte, Begriffe, Trends. Besonders im Fokus: angloamerikanische Konzepte einer knowledge-based economy.

Passt gut:
Für eine fundierte Vorstellung von NIMIRUM in-house
Als Debattenbeitrag auf Kongressen, Tagungen etc.
Für Fortbildungen ganzer Teams
Für eine Dialogveranstaltung Wissenschaft-Öffentlichkeit
Bei einer Podiumsdiskussion
Als Beitrag in einer Themenreihe

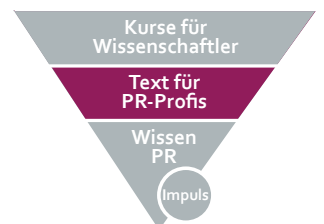


Ab 30 Minuten Vortragszeit mit anschließender Diskussion. Nach individuellen Absprachen.

Thema **Text für PR-Profis**

Sie sind neu in der Kommunikationsbranche oder möchten Ihre Sprachtools erweitern? Wir zeigen Ihnen, wo's langgeht in der deutschen Sprache. Wir schulen Führungskräfte und Menschen, die beruflich viel mit Sprache zu tun haben, stunden- oder tageweise. Auch regelmäßige Sitzungen sind nach Absprache möglich.

Beispielthemen:
PR-Texte schreiben (I+II)
Sachbuchtexte schreiben
Reden schreiben
Fachartikel recherchieren und schreiben
Englische E-Mails schreiben
Einen Text logisch aufbauen
Einen Antrag formulieren
Gedanken in Worte fassen – erfolgreich präsentieren



Tageworkshop oder Einzeltraining.



Schwerpunkt Seminar

Der schnelle Draht zu uns:
frage@nimirum.info
+49 341 / 580 680 73
+49 173 / 617 4281
www.nimirum.info

Kurse **Kurse für Wissenschaftler**

Unser erster Schwerpunkt ist die Erstellung eines akademischen Textes: Praktische Übungen zum Denken in Definitionen und Begriffen – und zur Frage, wie daraus Kapitel und Artikel werden. Der zweite Fokus betrifft das Verhältnis Ihrer Arbeit zu Gesellschaft und Wirtschaft: Wie präsentiere ich mich, ohne mich zu verraten? Wie springe ich über den Graben, ohne die Hälfte zu verlieren? Wir zeigen Ihnen, wie Ihre Forschung Relevanz gewinnt, ohne dass der Inhalt leidet. Die passende Sprache finden wir gemeinsam. Daher beinhaltet ein Seminar auch ein Musterlektorat und Übungen.

Themen beispielsweise:

- Muss ich mich prostituieren, um mein Wissen zu vermarkten?
- Gibt es einen Dissertationsstil und wie vermeidet man ihn?
- Wie findet man These, Definitionen und Theorien?
- Arbeitsweise und Biorhythmus: Wann schreibt man, wo und wie viel?
- Der Beginn der akademischen Existenz: Abstracts und Förderanträge, Artikel und Konferenzen.
- Chancen und Risiken akademischer Professionalisierung.
- Wie schreibe ich ein Sachbuch?
- Wie schreibe ich verständlich – Schreiben für Akademiker (I+II).
- Was bedeutet Knowledge Assurance für die Universität?



Tagesseminar oder
Halbtagesseminar.

FAQs: **Planung und Dozenten**

Bei Buchungen in Ihrem Haus benötigen wir ca. 4 Wochen Vorlauf. Für Beiträge auf Tagungen, Kongressen etc. planen wir mindestens 3 Monate im Voraus. In diesem Fall sind 50 % des Nettopreises bei Beauftragung zu zahlen.

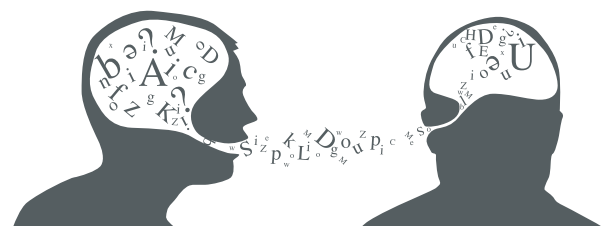
Soweit nicht anders angegeben, sind Workshops für maximal 8 Teilnehmer ausgelegt und Seminare für maximal 20 Teilnehmer. Trainings für 1-2 Personen nach Stundensatz oder als regelmäßiger Termin: Preis auf Anfrage.

Dozenten sind entweder Dr. Christophe Fricker, Anja Mutschler oder andere, in Ihrem Fachbereich erfahrene Dozenten.

Sprechen Sie uns an, wir machen Ihnen gerne ein konkretes Angebot.

TIPP:

Buchen Sie einen Impulsvortrag im Rahmen einer Vorstellung von NIMIRUM, und Sie erfahren alle Trends und Hintergründe zu wissensbasierter Kommunikation, zu Knowledge Assurance und zu Kommunikationsarbeit in Zeiten der Wissensgesellschaft.



frage@nimirum.info
Telefon: +49 341 580 680 73
Telefax: +49 341 580 680 75

NIMIRUM - Agentur für Wissen und Kommunikation
Anja Mutschler und Dr. Christophe Fricker
Firmensitz: Hardenbergstr. 21, 04275 Leipzig



NIMIRUM

Recherche. Redaktion. Resonanz.

NIMIRUM – Dienstleister für Knowledge Assurance
Hardenbergstr. 21
04275 Leipzig
Telefon: +49 341 580 680 73
E-Mail: frage@nimirum.info
Web: www.nimirum.info

